

Thema: Schinko GmbH

Autor: k.A.

CLIP
media
service


Geschäftsführer Gerhard Lengauer

SCHINKO Beachtliches Umsatzplus

NEUMARKT. 20 neue Mitarbeiter, mehr Hightech im Maschinenpark und noch „grüner“ dank Photovoltaik-Anlage Nummer vier: Der Verkleidungs- und Gehäusetechnik-Spezialist Schinko blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2021 zurück. Der Umsatz wuchs um 25,81 Prozent auf 19.5 Millionen Euro. Knapp zwei Millionen wurden investiert. „Wir haben auch 2021 die Herausforderungen sehr gut gemeistert“, sagt Gerhard Lengauer, geschäftsführender Gesellschafter. Dies auch dank des herausragenden Teams, das 2021 um 120 Mitarbeiter wuchs.

140 Beschäftigte erwirtschafteten 2021/22 (per Ende Jänner) einen Umsatz von 19.5 Millionen Euro (15,5 Millionen im Jahr zuvor). Der Exportanteil von 44 Prozent vor allem in angrenzende Länder wurde auf erfreulichem Niveau gehalten. „Unsere Strategie, auf hochkomplexe Gehäusezusammenbauten zu setzen, hat sich einmal mehr bewährt“, so Lengauer.

Der Auftragsstand ist derzeit sehr gut (plus 80 Prozent zum Vorjahr), für heuer wird ein nachhaltiges Wachstum von mehr als zehn Prozent angepeilt. Zehn neue Mitarbeiter werden gesucht. Mehr darüber zu lesen auf www.tips.at/n/562802 ■